

Fiche n°6

Aide aux procédures de recrutement

OBJECTIF

Faciliter le processus de recrutement d'animateurs qualifiés et motivés pour les ACM en proposant des pistes innovantes et efficaces.

Le recrutement d'animateurs pour les ACM nécessite une approche dynamique et innovante. En utilisant des stratégies modernes et en valorisant les animateurs, vous pourrez attirer des candidats motivés et compétents, tout en créant un environnement de travail positif et enrichissant.

1. DÉFINIR LES BESOINS

a. Profil recherché

- Compétences : animation, gestion de groupe, premiers secours, créativité ;
- Qualités personnelles : empathie, dynamisme, sens de l'écoute, capacité d'adaptation.

b. Nombre d'animateurs

- Evaluer le nombre d'animateurs nécessaires en fonction des activités et du nombre de mineurs.

2. STRATÉGIES DE RECRUTEMENT

a. Utilisation des réseaux sociaux

- Campagnes ciblées : créer des annonces sur Facebook, Instagram et LinkedIn pour toucher un public jeune ;
- Témoignages vidéo : partager des vidéos d'anciens animateurs sur leur expérience.

b. Partenariats avec des établissements

- Ecoles et universités : collaborer avec des établissements pour proposer des stages ou des projets d'animation ;
- Formations : offrir des sessions de formation en partenariat avec des organismes de formation.

c. Événements de recrutement

- Forums de l'emploi : participer à des salons dédiés à l'emploi ou à l'animation ;
- Journées portes ouvertes : organiser des événements pour présenter les ACM et les opportunités d'animation.

3. PROCESSUS DE SÉLECTION

a. Entretien

- Préparer des questions ouvertes pour évaluer les compétences et la motivation des candidats ;
- Inclure des mises en situation pour tester les réactions face à des situations d'animation.

b. Evaluation par les pairs

- Impliquer des animateurs expérimentés dans le processus de sélection pour une évaluation plus complète.

4. FIDÉLISATION DES ANIMATEURS

a. Formation continue

- Proposer des formations régulières pour développer les compétences des animateurs et les préparer à de nouvelles responsabilités.

b. Ecoute et feedback

- Organiser des réunions régulières pour recueillir les avis des animateurs et améliorer les conditions de travail.

5. COMMUNICATION ET PROMOTION

a. Création d'une identité visuelle

- Développer un logo et des supports de communication attrayants pour promouvoir les ACM.

b. Newsletter

- Envoyer une newsletter régulière aux anciens animateurs et aux candidats potentiels pour les tenir informés des opportunités et des événements.